

**Нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку и реализацию общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 06-1172)
7. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (ФГОСООО)
8. Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844
9. Письмо Министерства образования и науки РФ N 09- 3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
10. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога ОО

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

**1. 1. Пояснительная записка**

***1. 1.1. Направленность программы – социально-гуманитарная***

***1.1.2. Актуальность программы***

**Актуальность программы** Актуальность программы «Радиостанция. «ВольгаФМ» заключается в том, что она направлена на создание необходимых условий для личностного развития обучающихся и позитивной социализации путем формирования навыков работы с информационным общественным полем.

Участие в работе школьной радиостанции имеет большой образовательный потенциал, дает возможность обучающемуся вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

***1.1.3. Значимость (обоснование актуальности программы) для конкретного региона, муниципалитета.***

Современное общество, в том числе и Петушинский район Владимирской области, постоянно находится в процессе усовершенствования, обновления. Такое общество нуждается в развитии у личности таких умений и навыков, как работа с информационным полем и цифровыми системами, возможность самостоятельного формирования информационного поля позитивным контентом, и потребность в этом будет возрастать по мере совершенствования социально – экономических и культурных условий жизни. С помощью данной программы реализуется не только обучение, но и «прокачка» гибких навыков: креативное мышление, умение работать в команде, развитие коммуникабельности.   
***1.1.4. Отличительная особенность программы***

Особенность программы в том, что она дает возможность обучающимся познакомиться с практической работой радиоведущего и журналиста. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

***1.1.5. Новизна программы***

Новизна программы заключается в том, что в процессе освоения содержания программы поддерживается возможность для каждого обучающегося создать собственный эфир для озвучивания в здании лицея и на сайте; участие в тематических конкурсах различного уровня, в выездных профильных сборах и др.

***1.1.6. Адресат программы:***

Возраст обучающихся по данной программе: 12-15 лет. К обучению по программе допускаются дети без предварительного отбора. Образовательный процесс выстраивается с учетом психофизических и возрастных особенностей детей в группе.

Режим занятий – два часа в неделю, продолжительность занятия – 40 минут при наполняемости 15 обучающихся в группе

***1.1.7. Сроки реализации программы.***

Программа рассчитана на 81 час в 1 год обучения: 2 часа /1 неделя.

***1.1.8. Уровень программы***

Уровень программы - базовый

***1.1.9. Особенности организации образовательного процесса:***

Особенность программы заключается в организации учебного процесса, который включает в себя работу с техническим оборудованием (микрофон, студия мини-звукозаписи), информационными программами для создания и монтажа радиоэфиров, проведения занятий не только в кабинете, но и в радиорубке.

***1.1.10. Форма обучения и режим занятий***

Очная.Формы работы по программе определяются ее содержанием: групповые, коллективные, фронтальные; могут предусматривать самостоятельную работу.

***1.1.11. Педагогическая целесообразность программы*** .

Занятия по созданию радиоэфиров способствуют развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. В процессе обучения школьники получают навык работы с различными видами информации.

Программа развивает общие учебные и надпредметные навыки и умения, необходимые для формирования современной личности: самопознание, профессиональную ориентацию, творческие способности; повышает общую культуру через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

***1.2.Цель и задачи программы*** *:*

***Цель:***

формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с радиостудией и созданием собственного контента

***Задачи программы:***

***Обучающие:***

- научить создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты, работать с инфографикой;

- познакомить с необходимыми навыками для создания радиоэфира: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

- изучить навыки дизайна, макетирования афиши радиоэфира, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

- сформировать навыки создания аудиодорожек, аудиоматериалов, в том числе используя программу Movavi Videо.

***Развивающие***:

- способствовать понимаю и выполнению учебной задачи, сформулированной педагогом;

- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

- развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;

- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

***Воспитательные****:*

- воспитывать познавательную активность;

- воспитывать осознанное выполнение правил и требований в учебной и проектной деятельности;

- сформировать коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;

- сформировать общие этические нормы и правила поведения.

***1.3 Содержание программы***

***1.3.1 Учебный план***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Название раздела** | **Количество часов** | **Формы аттестации/**  **контроля** | Всего часов | Форма контроля |
|  | |  | **Всего** | **Теория** | **Практика** |  |
|  | | 1. **Знакомство с радиожурналистикой** | **5** | **3** | **2** |  |
| 1 | | Вводное занятие. | 1 | 1 | 0 | Беседа |
| 2 | | История радио. | 2 | 2 |  | Беседа |
| 3 | | Анализ радиостанций страны, региона, района | 1 | 0 | 1 | Аналитическая таблица |
| 4 | | Знакомство с радиорубкой. | 1 | 0 | 1 | Практическое задание |
|  | | **2. Основы радиожурналистики** | **20** | **7** | **17** |  |
| 5 | | Что такое журналистика. | 1 | 0 | 1 | Беседа |
| 6 | | Профессия – радиожурналист. | 3 | 1 | 2 | Тест |
| 7 | Жанры письменной журналистики. | | 3 | 1 | 2 | Сценарий новостного радиоэфира |
| 8 | Информация. Способы сбора. | | 3 | 1 | 2 | Тест |
| 9 | Что такое контент-анализ? | | 3 | 1 | 2 | Контент-анализ интернет-страниц |
| 10 | Особенности информационной заметки | | 3 | 1 | 2 | Сценарий событийного радиоэфира |
| 11 | Жанр: «Интервью» | | 4 | 1 | 3 | Гайд: «Вопросы к интервью» |
|  | **3. Выразительные средства речи** | | **11** | **1** | **10** |  |
| 12 | Тембр голоса. Ударение. | | 2 | 0 | 2 | Запись аудиодорожки на диктофон |
| 13 | Ораторское искусство как инструмент работы радиоведущего. | | 3 | 0 | 3 | Упражнения на дикцию |
| 14 | Высота голоса. Ритм, паузы. | | 3 | 1 | 2 | Запись аудиодорожки на диктофон |
| 15 | Работа со звукозаписывающим оборудованием | | 5 | 0 | 3 | Запись аудиодорожки |
|  | **4. Создание эфиров** | | **22** | **7** | **15** |  |
| 16 | Музыкальные заставки и их роль | | 4 | 1 | 3 | Подготовка вступительной и заключительной заставки, фона. |
| 17 | Мобильные приложения для создания радиоэфира | | 3 | 1 | 2 | Составление списка мобильных приложений |
| 18 | Монтаж. Виды радиомонтажа | | 4 | 1 | 3 | Монтаж аудиофайла |
| 19 | Новостной эфир | | 3 | 1 | 2 | Создание и монтаж новостного эфира |
| 20 | Интервью с учителем | | 4 | 2 | 2 | Создание и монтаж интервью |
| 21 | Событийный эфир | | 4 | 1 | 3 | Создание и монтаж событийного эфира |
|  | **5. Прямой эфир** | | **7** | **3** | **4** |  |
| 22 | Особенности прямого эфира | | 3 | 3 | - | Опрос |
| 23 | Подготовка и проведение прямого эфира | | 4 | 1 | 3 | Проведение прямого эфира |
|  | **6. Мир подкастов** | | **8** | **4** | **4** |  |
| 24 | Социальные сети и радиожурналистика | | 1 | 1 | 0 | Беседа на тему: «Роль радиожурналистки в соц сетях» |
| 25 | Жанр «подкаст» | | 4 | 1 | 3 | Создание и монтаж подкаста |
| 26 | Подскаст в прямом эфире | | 3 | 2 | 1 | Проведение подкаста онлайн |
|  | **7. Наш радиомир** | | **8** | **3** | **4** |  |
| 27 | Экскурсия на радиостанцию региона | | 3 | 1 | 2 | Заполнение чек-листов |
| 28 | Как найти идеи для эфира? | | 5 | 2 | 3 | Составление сетки радиовещания на следующий учебный год |
|  | **Итого** | | **81** | **21** | **60** |  |

***1.3.2 Содержание программы.***

1. **Знакомство с радиожурналистикой (Всего: 5ч, теория: 3ч, практика: 2ч)**

**Теория** Знакомство с понятием медиасферы. Знакомство с радиожурналистикой: радиожурналистика как профессия; профессиональные качества радиожурналиста. Журналистика и литература, этимология слов «журналистика». Знакомство с историей радиовещания: от появления радио о современных радиостанций.

**Практика** Сбор информации о радиостанциях страны, региона, района. Выявление характеристик и особенностей радиовещания. Сопоставление радиостанций различных регионов страны, в том числе и Владимирской области. Экскурсия в радиорубку лицея, знакомство с внешним видом, названием, функциями оборудования.

**Форма контроля:** Беседа об истории радиовещания. Составление аналитической таблицы: «Радиостанции нашей страны». Практическое задание: «Как включить и выключить радиовещание в радиорубке лицея»

**2. Основы радиожурналистики (Всего: 20 ч, теория: 7ч, практика: 17ч).**

**Теория:** Изучение жанров письменной журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Работа с информацией: что такое информация, способы ее сбора и обработки. Изучение контент-анализа: понятие, цели, задачи, применение знаний на практике. Для чего необходимо уметь работать с информацией создателю радиоэфира? Особенности и характеристики жанра информационная заметка. Знакомство с жанром интервью: как правильно выбрать кандидата и как подобрать вопросы для эфира.

**Практика:** написание сценариев к новостному радиоэфиру; сбор и обработка информации по запросу; написание сценариев к событийному радиоэфиру. Видеопросмотр и аудислушание жанра интервью, работа с подготовкой гайда вопросов к предстоящему интервью в радиоэфире.

**Форма контроля:** Тест «Профессия – радиожурналист», контент-анализ интернет-страниц, сценарий новостного радиоэфира, тест: «Жанры письменной журналистики», сценарий событийного радиоэфира, гайд: «Вопросы к интервью».

**3. Выразительные средства речи (Всего: 13 ч, теория: 3 ч, практика: 10 ч)**

**Теория:** Знакомство с понятиеями: тембр, высота голоса, ритм, паузы. Изучение ораторского искусства в разрезе применения в радиожурналистике. Понимание значения микрофона, ноутбука, мини-станции, программного обеспечения для записи радиоэфира.

**Практика:** Освоение правильного произношения, чтение текстов с расстановкой ударения, ритма и паузы. Выполнение упражнений на дикцию. Запись аудиотреков, прослушивание радиотреков и работа над ошибками. Использование при записи голоса технических средств: микрофона, мини-станции, ноутбука. Ознакомительная работа с программами звукозаписи.

**Форма контроля:** запись аудиодорожки на диктофон, запись аудиодорожки с использованием аппаратуры

**4. Создание эфиров.** **(Всего: 22ч, теория: 7ч, практика: 15ч.)**

**Теория:** знакомство со структурой радиоэфиров и составляющих его музыкальных дорожек, понимание видов монтажа, их применения на практике. Изучение мобильных приложений для создания радиоэфира.

**Практика:** подготовка вступительной, заключительной музыкальной заставки, подборка фона к различным жанрам эфира. Создание новостного и событийного эфира (использование аудиозаписи, наложение музыки и фона, монтаж). Подготовка и создание интервью с учителем.

**Форма контроля:** каталог музыкальных заставок, монтаж аудиофайла, новостной эфир, событийный эфир, аудиоинтервью, список мобильных приложений для создания радиоэфиров.

**5. Прямой эфир (Всего: 7ч, теория: 3 ч, практика: 4 ч)**

**Теория:** понятие и особенности прямого эфира, подготовка к проведению прямого эфира из радиорубки лицея, знакомство с инструментарием радиорубки (микрофон, громкость, включение заставок). Предварительный тренинг.

**Практика:** написание сценария прямого эфира, подготовка музыкальных заставок и фона, проведение прямого эфира из радиорубки лицея, рефлексия.

**Форма контроля:** сценарий эфира, музыкальные заставки, анализ проведения эфира онлайн.

**6. Мир подкастов. (Всего: 8 ч, теория: 4 ч, практика: 4 ч)**

**Теория:** знакомство с современным жанром «подкаст», изучение направлений подкаста, прослушивание ознакомительных подкастов в социальных сетях. Отличие подкаста в записи и проведение его в прямом эфире, подготовка к проведению подкаста онлайн в соц сетях лицея.

**Практика:** написание сценария для подкаста, его запись в аудиофайл, монтаж и выпуск подкаста в соц сети лицея, проведение подкаста в прямом эфире соц сетей лицея, рефлексия.

**Форма контроля:** сценарий подкаста, аудиофайл с подкастов, анализ проведения подкаста онлайн.

**7. Наш радиомир (Всего: 8 ч, теория: 3 ч, практика: 4 ч.)**

**Теория:** актуализация радиостанций района и региона, инструктаж по технике безопасности перед посещением радиостанции, знакомство с сервисами яндекс-таблица и понятием план-сетка радиоэфиров.

**Практика:** экскурсия на радиостанцию, составление сетки радиовещания на следующий учебный год.

**Форма контроля:** практическая работа, сетка радиовещания на следующий учебный год.

***1.4 Планируемые результаты.***

***Обучающие****:*

- формируется умение создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты, работать с инфографикой;

- приобретение необходимых навыков для создания радиоэфира: свободное взаимодействие с окружающими, грамотная формулировка вопросов, оперативная обработка полученной информации;

- приобретение навыков дизайна, макетирования афиши радиоэфира, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

- умение создавать аудиодорожки, аудиоматериалы, в том числе используя программу Movavi Videо.

***Развивающие***:

- понимание и выполнение учебных задач, сформулированных педагогом;

-способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

- приобретение навыка в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

- понимание и применение полученной информации при выполнении заданий;

- формируется креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

***Воспитательные****:*

- развивается познавательная активность;

- осознается выполнение правил и требований в учебной и проектной деятельности;

- сформированы коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;

- сформированы общие этические нормы и правила поведения.

***Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий***

***2.1. Календарный учебный график.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Месяц** | **Число** | **Время проведения занятия** | **Форма занятия** | **Количество часов** | **Тема занятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
| 1. | Сентябрь | 04.09 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Вводное занятие | Каб. 301 | Беседа |
| 2 | Сентябрь | 07.09 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | История радио в мире | Каб. 301 | Беседа |
| 3 | Сентябрь | 11.09 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | История радио в нашей стране | Каб. 301 | Беседа |
| 4 | Сентябрь | 14.09 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Анализ радиостанций страны, региона, района | Каб. 301 | Создание аналитической таблицы |
| 5 | Сентябрь | 18.09 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Знакомство с радиорубкой | Каб. 301 | Практическое задание |
| 6 | Сентябрь | 21.09 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Что такое журналистика | Каб. 301 | Беседа |
| 7 | Сентябрь | 25.09 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Профессия: радиожурналист | Каб. 301 | Беседа |
| 8 | Сентябрь | 28.09 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Легенды журналистики. | Каб. 301 | Опрос |
| 9 | Октябрь | 02.10 | 15.00-15:40 | Круглый стол | 1 | Радиоведущие современности | Каб. 301 | Тест |
| 10 | Октябрь | 06.10 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Жанры письменной журналистики | Каб. 301 | Беседа |
| 11 | Октябрь | 09.10 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Информационные жанры: новостной эфир | Каб. 301 | Беседа |
| 12 | Октябрь | 12.10 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Создание новостного эфира для школьного радио | Каб. 301 | Создание новостного эфира |
| 13 | Октябрь | 16.10 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Способы сбора информации | Каб. 301 | Беседа |
| 14 | Октябрь | 19.10 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Наблюдение как способ сбора информации | Каб. 301 | Опрос |
| 15 | Октябрь | 23.10 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Информационный текст | Каб. 301 | Тест |
| 16 | Октябрь | 26.10 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Знакомство с контент-анализом | Каб. 301 | Беседа |
| 17 | Октябрь | 30.10 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Подготовка к проведению контент-анализа | Каб. 301 | Опрос |
| 18 | Ноябрь | 02.11 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Контент-анализ интернет-страниц | Каб. 301 | Контент-анализ интернет-страниц |
| 19 | Ноябрь | 06.11 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Знакомство с информационной заметкой | Каб. 301 | Беседа |
| 20 | Ноябрь | 09.11 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Особенности событийного радиоэфира | Каб. 301 | Опрос |
| 21 | Ноябрь | 13.11 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Создание событийного радиоэфира | Каб. 301 | Сценарий событийного радиоэфира |
| 22 | Ноябрь | 16.11 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Жанр: интервью | Каб. 301 | Беседа |
| 23 | Ноябрь | 20.11 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Известные блогеры-интервьюеры | Каб. 301 | Опрос |
| 24 | Ноябрь | 23.11 | 15.00-15:40 | Круглый стол | 1 | Выбираем объект интервью | Каб. 301 | Беседа |
| 25 | Ноябрь | 27.11 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Правильные вопросы для проведения интервью | Каб. 301 | Гайд: Вопросы к интервью |
| 26 | Ноябрь | 30.11 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Тембр голоса | Каб. 301 | Беседа |
| 27 | Декабрь | 04.12 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Ударение | Каб. 301 | Запись аудиодорожки на диктофон |
| 28 | Декабрь | 07.12 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Про ораторское искусство | Каб. 301 | Беседа |
| 29 | Декабрь | 11.12 | 15.00-15:40 | Тренинг | 1 | Мое ораторское мастерство | Каб. 301 | Беседа |
| 30 | Декабрь | 14.12 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Дикция | Каб. 301 | Упражнения на дикцию |
| 31 | Декабрь | 18.12 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Правила записи аудиодорожки | Каб. 301 | Беседа |
| 32 | Декабрь | 21.12 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Высота голоса | Каб. 301 | Беседа |
| 33 | Декабрь | 25.12 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Темп, паузы | Каб. 301 | Запись аудиодорожки на диктофон |
| 34 | Декабрь | 28.12 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Звукозаписывающее оборудование | Каб. 301 | Беседа |
| 35 | Январь | 11.01 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Подготовка материала для записи аудиодорожки | Каб. 301 | Беседа |
| 36 | Январь | 15.01 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Запись аудиодорожки | Каб. 301 | Запись аудиодорожки |
| 37 | Январь | 18.01 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Роль музыкальных заставок в радиоэфире | Каб. 301 | Беседа |
| 38 | Январь | 22.01 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Вступительная заставка | Каб. 301 | Плей-лист вступительных заставок |
| 39 | Январь | 25.01 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Заставки для фона | Каб. 301 | Плей-лист фоновых заставок |
| 40 | Январь | 29.01 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Заключительная заставка | Каб. 301 | Плей-лист заключительных заставок |
| 41 | Февраль | 01.02 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Мобильные приложения для создания радиоэфиров | Каб. 301 | Беседа |
| 42 | Февраль | 05.02 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Знакомство с мобильными приложениями: Movavi, CapCup | Каб. 301 | Опрос |
| 43 | Февраль | 08.02 | 15.00-15:40 | Круглый стол | 1 | Самостоятельный поиск мобильных приложений | Каб. 301 | Список мобильных приложений |
| 44 | Февраль | 12.02 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Монтаж и его виды | Каб. 301 | Беседа |
| 45 | Февраль | 15.02 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Работа в программах. Монтаж на свободную тему | Каб. 301 | Беседа |
| 46 | Февраль | 19.02 | 15.00-15:40 | Тренинг | 1 | Монтаж по заданной тематике | Каб. 301 | Монтаж аудиофайла |
| 47 | Февраль | 22.02 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Монтаж аудиофайлов | Каб. 301 | Монтаж аудиофайла |
| 48 | Февраль | 26.02 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Новостной эфир | Каб. 301 | Беседа |
| 49 | Февраль | 29.02 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Запись новостного эфира | Каб. 301 | Беседа |
| 50 | Март | 04.03 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Монтаж новостного эфира | Каб. 301 | Аудиофаул с новостным эфиром |
| 51 | Март | 07.03 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Интервью с учителем: подборка вопросов | Каб. 301 | Беседа |
| 52 | Март | 11.03 | 15.00-15:40 | Тренинг | 1 | Перед интервью | Каб. 301 | Беседа |
| 53 | Март | 14.03 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Запись интервью с учителем | Каб. 301 | Беседа |
| 54 | Март | 18.03 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Монтаж интервью с учителем | Каб. 301 | Аудиофайл с интервью |
| 55 | Март | 21.03 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Событийный эфир | Каб. 301 | Беседа |
| 56 | Март | 25.03 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Подборка событий для эфира | Каб. 301 | Беседа |
| 57 | Март | 28.03 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Запись событийного эфира | Каб. 301 | Беседа |
| 58 | Апрель | 01.04 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Монтаж событийного эфира | Каб. 301 | Аудиофайл с эфиром |
| 59 | Апрель | 04.04 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Составление чек-листов для экскусии на радиостанцию | Каб. 301 | Чек-лист с вопросами |
| 60 | Апрель | 08.04 | 15.00-15:40 | Экскурсия | 1 | Экскурсия на радиостанцию | Каб. 301 | Заполнение чек-листов |
| 61 | Апрель | 11.04 | 15.00-15:40 | Коворкинг | 1 | Рефлексия по итогу экскурсии | Каб. 301 | Беседа |
| 62 | Апрель | 15.04 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Прямой эфир: особенности | Каб. 301 | Беседа |
| 63 | Апрель | 18.04 | 15.00-15:40 | Круглый стол | 1 | Поиск тем для прямого эфира | Каб. 301 | Беседа |
| 64 | Апрель | 22.04 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Как вести прямой эфир из радиорубки? | Каб. 301 | Беседа |
| 65 | Апрель | 25.04 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Подготовка сценария прямого эфира | Каб. 301 | Сценарий эфира |
| 66 | Апрель | 29.04 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Подготовка музыкальных вставок в эфир | Каб. 301 | Беседа |
| 67 | Май | 06.05 | 15.00-15:40 | Тренинг | 1 | Я в эфире! | Каб. 301 | Беседа |
| 68 | Май | 13.05 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Проведение прямого эфира | Каб. 301 | Анализ прямого эфира |
| 69 | Май | 16.05 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Радиоэфир и социальные сети. | Каб. 301 | Беседа |
| 70 | Май | 20.05 | 15.00-15:40 | Презентация | 1 | Что такое подкаст? | Каб. 301 | Беседа |
| 71 | Май | 23.05 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Написание сценария для подкаста | Каб. 301 | Сценарий |
| 72 | Май | 27.05 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Запись подкаста | Каб. 301 | Аудиофайл |
| 73 | Май | 30.05 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Монтаж и публикация подкаста | Каб. 301 | Беседа |
| 74 | Июнь | 03.06 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Подкаст в прямом эфире: особенности | Каб. 301 | Беседа |
| 75 | Июнь | 06.06 | 15.00-15:40 | Собеседование | 1 | Подбор участников подкаста | Каб. 301 | Список участников |
| 76 | Июнь | 10.06 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Проведение подкаста онлайн | Каб. 301 | Анализ проведения подкаста |
| 77 | Июнь | 13.06 | 15.00-15:40 | Лекция | 1 | Тематика радиоэфиров | Каб. 301 | Беседа |
| 78 | Июнь | 17.06 | 15.00-15:40 | Тренинг | 1 | Как найти идею для эфира | Каб. 301 | Беседа |
| 79 | Июнь | 20.06 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Для чего нужна план-сетка эфиров? | Каб. 301 | Опрос |
| 80 | Июнь | 24.06 | 15.00-15:40 | Практикум | 1 | Подготовка план-сетки эфиров | Каб. 301 | План-сетка радиоэфиров |
| 81 | Июнь | 27.06 | 15.00-15:40 | Семинар | 1 | Презентация разработанных план-сеток эфиров на 24-25 учебный год | Каб. 301 | Беседа |

***2.2. Условия реализации программы:***

**2.2.1. Материально – техническое обеспечение программы**

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

· раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);

· лекции по теории радиожурналистики;

· карточки (дидактический материал) для проведения занятий по развитию речи, креативности, ораторскому мастерству;

· видеолекции по радиожурналистике;

· презентации к занятиям;

· подборка печатных и электронных изданий.

**Перечень материально-технического обеспечения.**

***Помещение:***

- отвечающее нормам СанПин:

а) освещенность естественным и искусственным светом (е.п. слева, и.с. выполняется

потолочными светильниками, равномерно размещенными по потолку рядами);

б) хорошо проветриваемое;

в) площадью 50,5 кв.м. (литература) и 47,7 кв.м. (информатика);

г) подводка электрического напряжения к столам обучающихся стационарная и

скрытая( информатика);

д) поверхность пола ровная, нескользкая;

е) мебель для организации рабочих мест обучающихся включает двухместные

ученические столы.

***Приборы и оборудование:***

а) персональный ноутбук (для набора текстов и верстки газетных полос) HP (15 штук);

б) лазерный цветной принтер Canon;

в) сканер WorkCentre;

г) записывающая радиостанция (ноутбук Lenovo, переходник для микрофона, микрофон).

***Материалы:***

а) бумага для работы на лазерном принтере;

б) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.;

в) ватман,

г) флипчарт.

**2.2.2. Информационное обеспечение.**

1. Программа для монтажа Movavi
2. Программа для монтажа CapCut
3. <https://mel.fm/dopolnitelnoye_obrazovaniye/6280194-journalism>
4. [Лига юных журналистов (vk.com)](https://vk.com/liga.press)

**2.2.3. Кадровое обеспечение.**

Реализация программы осуществляется учителем истории и обществознания.

Привлекается к обучению директор Телевидения Петушинского района, режиссёр-постановщик, Анфилатова Светлана Клавдиевна.

**2.3. Формы аттестации.**

Оценка качества результативности освоения программы производится при помощи

(приложение 1):

* тестирования (теория);
* зачета выпуска радиоэфира;
* анализа проведения радиоэфира и подкаста.

**2.4. Оценочные материалы.**

Результативным фактором в оценочной работе обучения является «Портфолио радиоведущего», куда прикрепляются документы по итогам участия в событиях, конкурсах, открытых дверях лицея; и аналогичные материалы на внешкольном уровне: участие в муниципальных, областных, всероссийских конкурсах и событиях. (Приложение 2)

**2.5. Методические материалы.**

*Словесные:* лекции по истории создания радио и радиожурналистики, беседы, анализ текстов различной направленности (информационных, новостных, жанр «интервью»), упражнения на дикцию и развитие ораторского искусства.

*Наглядные:* демонстрация видеоматериалов, просмотр биографических фильмов и видеороликов, экскурсия на радиостанцию.

*Практические:* выпуск радиоэфиров для радиолицея, публикация подкастов в социальных сетях лицея, составление чек-листов, формирование музыкальных подборок.

*Исследовательские:* проведение контент-анализа интернет-страниц, составление подборок (известные радиоведущие, радиостанции региона и страны, известные блогеры-интервьюеры).

Методика подготовки радиоведущих-школьников ориентирована на самореализацию школьников. Основы и практика радиожурналистики дают им социальный опыт, развивают социальные связи, помогают приобретать самостоятельность в обучении.

Теоретической основой данной методики является технология сотрудничества в обучении. Все разделы программы включают и теорию, и практику.

Теоретические разделы программы изучаются с использованием исследовательских методов обучения. На занятиях дети соприкасаются с исследовательской деятельностью: самостоятельно работают с информацией, определяют жанры радиожурналистики, готовят чек-листы и подборки. Ситуация поиска, исследования создается на занятии благодаря заданию индуктору, привлекающему своей оригинальностью, новизной, значимостью обсуждаемой проблемы.

Практические разделы преобладают в данной программе, ведь именно из готового продукта, полученного в ходе практической деятельности складывается освоение программы.

Важной составляющей являются тренинги: предварительная прокачка навыков для проведения радиоэфиров онлайн или в прямом эфире.

Еще одной практической формой является семинар, который предполагает совместную деятельностную работу. В ходе семинара обучающиеся работают в парах, мини-группах или объединяются в единую команду. Данная форма позволяет проявить ребятам самостоятельность, создать совместный продукт и получить опыт командной работы.

Практические разделы предполагают создание радиоэфиров, которые включаются в лицее для всех обучающихся, что является эмоциональным откликов для обучающихся, осваивающих программу.

Каждый этап подразумевает рефлексию: обучающиеся учатся анализировать свои действия и действия других, давать и получать обратную связь, делать выводы, систематизировать полученный опыт.

**2.6. Список литературы.**

***2.6.1. Материалы для обучающихся.***

1. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента. ru»)
2. Орфографический словарь для учащихся средней школы. Ред. Д. Н. Ушаков, С. Е. Крючков М., 1986

***2.6.2. Материалы для педагогов.***

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // Консультант http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_140174/
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей» [Электронный ресурс] // Консультант <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168200/>
3. Шерель, А.А. Радиожурналистика [Текст] / A.A. Шерель. – М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000 – 44 с.
4. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004 – 18 с.
5. Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008 – 23 с.
6. Марченко, Т.А., Радиотеатр. Страницы истории и некоторые проблемы [Текст] / Т. А. Марченко. - М.: Искусство, 2002 - 224 с.
7. Каргаполов, В.В. Советская радиожурналистика 1945 - 70 гг. Детское и юношеское радиовещание [Электронный ресурс]: курсовая работа / В.В. Каргаполов; [А.: АГУ, 2011] – Режим доступа: http://www.vevivi.ru/ (Дата обращения: 14.03.2014)
8. Летунов, Ю. А. Время. Люди. Микрофон [Текст] / М.: Искусство, 2010 – 16 с.
9. Глейзер, М.C. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты. (1917–1986) [Текст] / М.С. Глейзер - М., 2005 – 122 с.
10. Гальперин, Ю.М. Литературные вечера [Текст] / Ю.М. Гальперин. – М., 2006 - 53 с.
11. Старое радио [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://control.audiopedia.su/ (Дата обращения: 20.12.22
12. Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.deti.fm/pochitaika/ (Дата обращения: 25.12.2013)
13. Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002 – 192с.

Приложение 1.

***Тест № 1***

1. Слово «журналистика» заимствовано из

а. английского языка

б. немецкого языка

в. французского языка

г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

а. французскому языку

б. латинскому языку

в. английскому языку

г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это …

а. текст

б. изображение

в.звук

г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это …

а. стиль журналиста

б. языковые особенности произведения

в. инструмент пражурналистской деятельности

г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

6. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

7. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

***Шкала оценивания:*** 5-7 правильных ответов: зачет, менее 4 - незачет

***Тест № 2***

1 Какое из нижеприведенных утверждений ближе всего раскрывает смысл понятия

«информация, используемая в бытовом общении»:

а) последовательность знаков некоторого алфавита;

б) сообщение, передаваемое в форме знаков или сигналов;

в) сообщение, уменьшающее неопределенность;

г) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком

непосредственно или с помощью специальных устройств (термометр, барометр и пр.);

д) сведения, содержащиеся в научных теориях.

2 Информацию, не зависящую от личного мнения или суждения, можно назвать:

а) достоверной;

в) объективной;

д) понятной.

3 По способу восприятия информации человеком различают следующие виды

информации:

а) текстовую, числовую, графическую, табличную и пр.;

б) научную, социальную, политическую, экономическую, религиозную и пр.;

в) обыденную, производственную, техническую, управленческую;

г) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;

д) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.

4 Наибольшее количество информации человек получает при помощи:

а) осязания и зрения,

б) обоняния и слуха,

в) слуха и зрения,

г) зрения и вкуса.

5 Друг рассказал вам, как он провел прошлый день. Переданная в этом случае информация

по ее общественному значению является:

а) слуховой,

б) понятной,

в) личной,

г) специальной.

6 Информация, представленная в вашем учебнике информатики, является в основном:

а) текстовой и графической,

б) графической и слуховой,

в) электромагнитной и зрительной,

г) цифровой и музыкальной.

7 Визуальной называют информацию, которая воспринимается человеком

посредством:

а) органов зрения;

г) органами слуха;

б) органами осязания (кожей);

д) органами восприятия вкуса.

в) органом обоняния.

8 К визуальной можно отнести информацию, которую получает человек

воспринимая:

а) запах духов;

г) вкус яблока;

б) графические изображения;

д) ощущение холода.

в) раскаты грома;

9 Аудиоинформацией называют информацию, которая воспринимается

посредством:

а) органов зрения;

г) органами слуха;

б) органами осязания (кожей);

д) органами восприятия вкуса.

в) органом обоняния;

10 К аудиоинформации можно отнести информацию, которая передается

посредством:

а) переноса вещества;

в) световых волн;

д) знаковых моделей.

б) электромагнитных волн;

г) звуковых волн.

**Шкала оценивания:** 7-10 правильных ответов – зачет, менее 6 правильных ответов – не зачет.

***№ 3. Зачет выпуска радиоэфира:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Расшифровка баллов** | **Баллы** |
| 1 | Соответствие сценария теме эфира | 4 – полностью соответствует  3 – скорее соответствует  2 – скорее не соответствует  1 – не соответствует |  |
| 2 | Оригинальность сценария | 4 – оригинален  3 – скорее оригинален  2 – скорее не оригинален  1 – оригинальность отсутствует |  |
| 3 | Использование музыкальных заставок, фонов | 4 – присутствуют в полной мере  3- представлены более, чем в 50 % эфира  2 – задействованы менее, чем в 50 % эфира  1 – отсутствие музыкальных фонов и заставок |  |
| 4 | Голосовая начитка эфира (тембр, скорость, наличие пауз) | 4 – полностью соответствует  3 – скорее соответствует  2 – скорее не соответствует  1 – не соответствует |  |
| 5 | Эмоциональность эфира | 4 – вызывает эмоции у зрителя  3 – скорее вызывает эмоции у зрителя, чем не вызывает  2 – скорее не вызывает эмоции у зрителя, чем вызывает  1 – не вызывает эмоции у зрителя |  |
|  |  | Итого |  |

Шкала оценивания: 12-20 баллов – зачет, менее 12 баллов – незачет.

***№ 4. Анализ проведения радиоэфира и подкаста.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Расшифровка баллов** | **Баллы** |
| 1 | Эфир/ подкаст проведен в соответствии с заявленной темой | 4 – полностью соответствует  3 – скорее соответствует  2 – скорее не соответствует  1 – не соответствует |  |
| 2 | Оригинальность эфира/подкаста | 4 – оригинален  3 – скорее оригинален  2 – скорее не оригинален  1 – оригинальность отсутствует |  |
| 3 | Использование музыкальных заставок, фонов | 4 – присутствуют в полной мере  3- представлены более, чем в 50 % эфира  2 – задействованы менее, чем в 50 % эфира  1 – отсутствие музыкальных фонов и заставок |  |
| 4 | Исполнительское мастерство ведущего | 4 – уверенно провел эфир/подкаст, без пауз, с хорошей дикцией, элементами импровизации  3 – уверенно провел эфир по ранее запланированному сценарию  2 – донес тему эфира, но вел себя неуверенно, периодически возникали паузы, проявлялась нечеткая дикция  1 – провел эфир не по сценарию и/или был неэмоционален, допускал постоянные паузы, не донес мысль эфира |  |
| 5 | Эмоциональность эфира, подкаста | 4 – вызывает эмоции у зрителя  3 – скорее вызывает эмоции у зрителя, чем не вызывает  2 – скорее не вызывает эмоции у зрителя, чем вызывает  1 – не вызывает эмоции у зрителя |  |
|  |  | Итого |  |

Шкала оценивания: 12-20 баллов – зачет, менее 12 баллов – незачет.

Приложение 2

Оценка портфолио обучающегося:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Позиция** | **Баллы за позицию** | **Баллы** |
| 1 | Создание радиоэфиров, подкастов для радио лицея | 2б за каждый радиоэфир, подкаст |  |
| 2 | Проведение прямого эфира для радио лицея, подкаста онлайн в соц сетях лицея | 3б за каждый эфир, подкаст |  |
| 3 | Участие и/или победа в тематических муниципальных, областных, всероссийских конкурсах | 3б – участие в муниципальном конкурсе  4б – призер муниципального конкурса  5б – победитель муниципального конкурса  5б – участие в областном конкурсе  6б – призер областного конкурса  8б – победитель областного конкурса  6б – участник всероссийского конкурса  9б – призер всероссийского конкурса  15б – победитель всероссийского конкурса |  |
| 4 | Участие в тематических событиях (акции, флешмобы, вебинары, семинары, слеты и пр) | 2 – за каждое событие школьного уровня  4- за кадое событие муниципального уровня  6 – за каждое событие областного уровня  8 – за каждое событие всероссийского уровня |  |
| 5 | Самостоятельно предложенный и реализованный проект в радиожурналистики | 6б за каждый реализованный проект |  |
|  |  | Итого |  |