

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ ИМЕНИ АКАДЕМИКА ИГОРЯ АЛЕКСЕЕВИЧА БАКУЛОВА»
ПОСЕЛКА ВОЛЬГИНСКИЙ
ПЕТУШИНСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принята на заседании
Педагогического совета
От «04» июня 2024г.
Протокол №9

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «Вольгинский лицей»
К.С.Кисленко К.С.Кисленко
«4» июня 2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности**

«Радиостанция «ВолгаФМ»

Возраст обучающихся- 12-15 лет

Срок реализации- 1 год

Уровень программы-базовый

Автор составитель:
Зубков Егор Андреевич
Педагог дополнительного образования
без квалификационной категории

Нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку и реализацию общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 06-1172)
7. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (ФГОСООО)
8. Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844
9. Письмо Министерства образования и науки РФ N 09- 3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
10. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога
ОО

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1. 1. Пояснительная записка

1. 1.1. Направленность программы – социально-гуманитарная

1.1.2. Актуальность программы

Актуальность программы Актуальность программы «Радиостанция. «ВолгаФМ» заключается в том, что она направлена на создание необходимых условий для личностного развития обучающихся и позитивной социализации путем формирования навыков работы с информационным общественным полем.

Участие в работе школьной радиостанции имеет большой образовательный потенциал, дает возможность обучающемуся вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

1.1.3. Значимость (обоснование актуальности программы) для конкретного региона, муниципалитета.

Современное общество, в том числе и Петушинский район Владимирской области, постоянно находится в процессе усовершенствования, обновления. Такое общество нуждается в развитии у личности таких умений и навыков, как работа с информационным полем и цифровыми системами, возможность самостоятельного формирования информационного поля позитивным контентом, и потребность в этом будет возрастать по мере совершенствования социально – экономических и культурных условий жизни. С помощью данной программы реализуется не только обучение, но и «прокачка» гибких навыков: креативное мышление, умение работать в команде, развитие коммуникабельности.

1.1.4. Отличительная особенность программы

Особенность программы в том, что она дает возможность обучающимся познакомиться с практической работой радиоведущего и журналиста. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

1.1.5. Новизна программы

Новизна программы заключается в том, что в процессе освоения содержания программы поддерживается возможность для каждого обучающегося создать собственный эфир для озвучивания в здании лицея и на сайте; участие в тематических конкурсах различного уровня, в выездных профильных сборах и др.

1.1.6. Адресат программы:

Возраст обучающихся по данной программе: 12-15 лет. К обучению по программе допускаются дети без предварительного отбора. Образовательный процесс выстраивается с учетом психофизических и возрастных особенностей детей в группе.

Режим занятий – два часа в неделю, продолжительность занятия – 40 минут при наполняемости 15 обучающихся в группе

1.1.7. Сроки реализации программы.

Программа рассчитана на 81 час в 1 год обучения: 2 часа /1 неделя.

1.1.8. Уровень программы

Уровень программы - базовый

1.1.9. Особенности организации образовательного процесса:

Особенность программы заключается в организации учебного процесса, который включает в себя работу с техническим оборудованием (микрофон, студия мини-звукозаписи), информационными программами для создания и монтажа радиозэфиров, проведения занятий не только в кабинете, но и в радиорубке.

1.1.10. Форма обучения и режим занятий

Очная. Формы работы по программе определяются ее содержанием: групповые, коллективные, фронтальные; могут предусматривать самостоятельную работу.

1.1.11. Педагогическая целесообразность программы .

Занятия по созданию радиозэфиров способствуют развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. В процессе обучения школьники получают навык работы с различными видами информации.

Программа развивает общие учебные и надпредметные навыки и умения, необходимые для формирования современной личности: самопознание, профессиональную ориентацию, творческие способности; повышает общую культуру через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

1.2.Цель и задачи программы :

Цель:

формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с радиостудией и созданием собственного контента

Задачи программы:

Обучающие:

- научить создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- познакомить с необходимыми навыками для создания радиозэфира: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

- изучить навыки дизайна, макетирования афиши радиоэфира, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

- сформировать навыки создания аудиодорожек, аудиоматериалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Развивающие:

- способствовать пониманию и выполнению учебной задачи, сформулированной педагогом;

- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

- развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;

- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Воспитательные:

- воспитывать познавательную активность;

- воспитывать осознанное выполнение правил и требований в учебной и проектной деятельности;

- сформировать коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;

- сформировать общие этические нормы и правила поведения.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов	Формы аттестации/контроля	Всего часов	Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
	1. Знакомство с радиожурналистикой	5	3	2	
1	Вводное занятие.	1	1	0	Беседа
2	История радио.	2	2		Беседа
3	Анализ радиостанций страны, региона, района	1	0	1	Аналитическая таблица
4	Знакомство с радиорубкой.	1	0	1	Практическое задание
	2. Основы радиожурналистики	20	7	17	
5	Что такое журналистика.	1	0	1	Беседа
6	Профессия – радиожурналист.	3	1	2	Тест
7	Жанры письменной журналистики.	3	1	2	Сценарий новостного радиоэфира

8	Информация. Способы сбора.	3	1	2	Тест
9	Что такое контент-анализ?	3	1	2	Контент-анализ интернет-страниц
10	Особенности информационной заметки	3	1	2	Сценарий событийного радиозэфира
11	Жанр: «Интервью»	4	1	3	Гайд: «Вопросы к интервью»
	3. Выразительные средства речи	11	1	10	
12	Тембр голоса. Ударение.	2	0	2	Запись аудиодорожки на диктофон
13	Ораторское искусство как инструмент работы радиоведущего.	3	0	3	Упражнения на дикцию
14	Высота голоса. Ритм, паузы.	3	1	2	Запись аудиодорожки на диктофон
15	Работа со звукозаписывающим оборудованием	5	0	3	Запись аудиодорожки
	4. Создание эфиров	22	7	15	
16	Музыкальные заставки и их роль	4	1	3	Подготовка вступительной и заключительной заставки, фона.
17	Мобильные приложения для создания радиозэфира	3	1	2	Составление списка мобильных приложений
18	Монтаж. Виды радиомонтажа	4	1	3	Монтаж аудиофайла
19	Новостной эфир	3	1	2	Создание и монтаж новостного эфира
20	Интервью с учителем	4	2	2	Создание и монтаж интервью
21	Событийный эфир	4	1	3	Создание и монтаж событийного эфира
	5. Прямой эфир	7	3	4	
22	Особенности прямого эфира	3	3	-	Опрос
23	Подготовка и проведение прямого эфира	4	1	3	Проведение прямого эфира
	6. Мир подкастов	8	4	4	
24	Социальные сети и радиожурналистика	1	1	0	Беседа на тему: «Роль радиожурналистики в соц сетях»
25	Жанр «подкаст»	4	1	3	Создание и монтаж подкаста
26	Подкаст в прямом эфире	3	2	1	Проведение подкаста онлайн
	7. Наш радиомир	8	3	4	
27	Экскурсия на радиостанцию региона	3	1	2	Заполнение чек-листов
28	Как найти идеи для эфира?	5	2	3	Составление сетки радиовещания на следующий учебный год
	Итого	81	21	60	

1.3.2 Содержание программы.

1. Знакомство с радиожурналистикой (Всего: 5ч, теория: 3ч, практика: 2ч)

Теория Знакомство с понятием медиасферы. Знакомство с радиожурналистикой: радиожурналистика как профессия; профессиональные качества радиожурналиста. Журналистика и литература, этимология слов «журналистика». Знакомство с историей радиовещания: от появления радио о современных радиостанций.

Практика Сбор информации о радиостанциях страны, региона, района. Выявление характеристик и особенностей радиовещания. Сопоставление радиостанций различных регионов страны, в том числе и Владимирской области. Экскурсия в радиорубку лицея, знакомство с внешним видом, названием, функциями оборудования.

Форма контроля: Беседа об истории радиовещания. Составление аналитической таблицы: «Радиостанции нашей страны». Практическое задание: «Как включить и выключить радиовещание в радиорубке лицея»

2. Основы радиожурналистики (Всего: 20 ч, теория: 7ч, практика: 17ч).

Теория: Изучение жанров письменной журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Работа с информацией: что такое информация, способы ее сбора и обработки. Изучение контент-анализа: понятие, цели, задачи, применение знаний на практике. Для чего необходимо уметь работать с информацией создателю радиоэфира? Особенности и характеристики жанра информационная заметка. Знакомство с жанром интервью: как правильно выбрать кандидата и как подобрать вопросы для эфира.

Практика: написание сценариев к новостному радиоэфиру; сбор и обработка информации по запросу; написание сценариев к событийному радиоэфиру. Видеопросмотр и аудиослушание жанра интервью, работа с подготовкой гайда вопросов к предстоящему интервью в радиоэфире.

Форма контроля: Тест «Профессия – радиожурналист», контент-анализ интернет-страниц, сценарий новостного радиоэфира, тест: «Жанры письменной журналистики», сценарий событийного радиоэфира, гайд: «Вопросы к интервью».

3. Выразительные средства речи (Всего: 13 ч, теория: 3 ч, практика: 10 ч)

Теория: Знакомство с понятиями: тембр, высота голоса, ритм, паузы. Изучение ораторского искусства в разрезе применения в радиожурналистике. Понимание значения микрофона, ноутбука, мини-станции, программного обеспечения для записи радиоэфира.

Практика: Освоение правильного произношения, чтение текстов с расстановкой ударения, ритма и паузы. Выполнение упражнений на дикцию. Запись аудиотреков, прослушивание радиотреков и работа над ошибками. Использование при записи голоса технических средств: микрофона, мини-станции, ноутбука. Ознакомительная работа с программами звукозаписи.

Форма контроля: запись аудиодорожки на диктофон, запись аудиодорожки с использованием аппаратуры

4. Создание эфиров. (Всего: 22ч, теория: 7ч, практика: 15ч.)

Теория: знакомство со структурой радиоэфиров и составляющих его музыкальных дорожек,

понимание видов монтажа, их применения на практике. Изучение мобильных приложений для создания радиоэфира.

Практика: подготовка вступительной, заключительной музыкальной заставки, подборка фона к различным жанрам эфира. Создание новостного и событийного эфира (использование аудиозаписи, наложение музыки и фона, монтаж). Подготовка и создание интервью с учителем.

Форма контроля: каталог музыкальных заставок, монтаж аудиофайла, новостной эфир, событийный эфир, аудиоинтервью, список мобильных приложений для создания радиоэфиров.

5. Прямой эфир (Всего: 7ч, теория: 3 ч, практика: 4 ч)

Теория: понятие и особенности прямого эфира, подготовка к проведению прямого эфира из радиорубки лица, знакомство с инструментарием радиорубки (микрофон, громкость, включение заставок). Предварительный тренинг.

Практика: написание сценария прямого эфира, подготовка музыкальных заставок и фона, проведение прямого эфира из радиорубки лица, рефлексия.

Форма контроля: сценарий эфира, музыкальные заставки, анализ проведения эфира онлайн.

6. Мир подкастов. (Всего: 8 ч, теория: 4 ч, практика: 4 ч)

Теория: знакомство с современным жанром «подкаст», изучение направлений подкаста, прослушивание ознакомительных подкастов в социальных сетях. Отличие подкаста в записи и проведение его в прямом эфире, подготовка к проведению подкаста онлайн в соц сетях лица.

Практика: написание сценария для подкаста, его запись в аудиофайл, монтаж и выпуск подкаста в соц сети лица, проведение подкаста в прямом эфире соц сетей лица, рефлексия.

Форма контроля: сценарий подкаста, аудиофайл с подкастов, анализ проведения подкаста онлайн.

7. Наш радиомир (Всего: 8 ч, теория: 3 ч, практика: 4 ч.)

Теория: актуализация радиостанций района и региона, инструктаж по технике безопасности перед посещением радиостанции, знакомство с сервисами Яндекс-таблица и понятием план-сетка радиоэфиров.

Практика: экскурсия на радиостанцию, составление сетки радиовещания на следующий учебный год.

Форма контроля: практическая работа, сетка радиовещания на следующий учебный год.

1.4 Планируемые результаты.

Обучающие:

- формируется умение создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- приобретение необходимых навыков для создания радиоэфира: свободное взаимодействие с окружающими, грамотная формулировка вопросов, оперативная обработка полученной информации;
- приобретение навыков дизайна, макетирования афиши радиоэфира, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- умение создавать аудиодорожки, аудиоматериалы, в том числе используя программу Movavi Video.

Развивающие:

- понимание и выполнение учебных задач, сформулированных педагогом;
- способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- приобретение навыка в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- понимание и применение полученной информации при выполнении заданий;
- формируется креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Воспитательные:

- развивается познавательная активность;
- осознается выполнение правил и требований в учебной и проектной деятельности;
- сформированы коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;
- сформированы общие этические нормы и правила поведения.

Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий
2.1. Календарный учебный график.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Сентябрь	04.09	15.00-15:40	Лекция	1	Вводное занятие	Каб. 301	Беседа
2	Сентябрь	07.09	15.00-15:40	Лекция	1	История радио в мире	Каб. 301	Беседа
3	Сентябрь	11.09	15.00-15:40	Лекция	1	История радио в нашей стране	Каб. 301	Беседа
4	Сентябрь	14.09	15.00-15:40	Практикум	1	Анализ радиостанций страны, региона, района	Каб. 301	Создание аналитической таблицы
5	Сентябрь	18.09	15.00-15:40	Практикум	1	Знакомство с радиорубкой	Каб. 301	Практическое задание
6	Сентябрь	21.09	15.00-15:40	Лекция	1	Что такое журналистика	Каб. 301	Беседа
7	Сентябрь	25.09	15.00-15:40	Лекция	1	Профессия: радиожурналист	Каб. 301	Беседа

8	Сентябрь	28.09	15.00-15:40	Семинар	1	Легенды журналистики.	Каб. 301	Опрос
9	Октябрь	02.10	15.00-15:40	Круглый стол	1	Радиоведущие современности	Каб. 301	Тест
10	Октябрь	06.10	15.00-15:40	Лекция	1	Жанры письменной журналистики	Каб. 301	Беседа
11	Октябрь	09.10	15.00-15:40	Презентация	1	Информационные жанры: новостной эфир	Каб. 301	Беседа
12	Октябрь	12.10	15.00-15:40	Практикум	1	Создание новостного эфира для школьного радио	Каб. 301	Создание новостного эфира
13	Октябрь	16.10	15.00-15:40	Лекция	1	Способы сбора информации	Каб. 301	Беседа
14	Октябрь	19.10	15.00-15:40	Практикум	1	Наблюдение как способ сбора информации	Каб. 301	Опрос
15	Октябрь	23.10	15.00-15:40	Практикум	1	Информационный текст	Каб. 301	Тест
16	Октябрь	26.10	15.00-15:40	Лекция	1	Знакомство с контент-анализом	Каб. 301	Беседа
17	Октябрь	30.10	15.00-15:40	Семинар	1	Подготовка к проведению контент-анализа	Каб. 301	Опрос
18	Ноябрь	02.11	15.00-15:40	Практикум	1	Контент-анализ интернет-страниц	Каб. 301	Контент-анализ интернет-страниц
19	Ноябрь	06.11	15.00-15:40	Лекция	1	Знакомство с информационной заметкой	Каб. 301	Беседа
20	Ноябрь	09.11	15.00-15:40	Семинар	1	Особенности событийного радиоэфира	Каб. 301	Опрос
21	Ноябрь	13.11	15.00-15:40	Практикум	1	Создание событийного радиоэфира	Каб. 301	Сценарий событийного радиоэфира
22	Ноябрь	16.11	15.00-15:40	Лекция	1	Жанр: интервью	Каб. 301	Беседа
23	Ноябрь	20.11	15.00-15:40	Презентация	1	Известные блогеры-интервьюеры	Каб. 301	Опрос

24	Ноябрь	23.11	15.00-15:40	Круглый стол	1	Выбираем объект интервью	Каб. 301	Беседа
25	Ноябрь	27.11	15.00-15:40	Практикум	1	Правильные вопросы для проведения интервью	Каб. 301	Гайд: Вопросы к интервью
26	Ноябрь	30.11	15.00-15:40	Практикум	1	Тембр голоса	Каб. 301	Беседа
27	Декабрь	04.12	15.00-15:40	Практикум	1	Ударение	Каб. 301	Запись аудиодорожки на диктофон
28	Декабрь	07.12	15.00-15:40	Семинар	1	Про искусство ораторское	Каб. 301	Беседа
29	Декабрь	11.12	15.00-15:40	Тренинг	1	Мое ораторское мастерство	Каб. 301	Беседа
30	Декабрь	14.12	15.00-15:40	Практикум	1	Дикция	Каб. 301	Упражнения на дикцию
31	Декабрь	18.12	15.00-15:40	Лекция	1	Правила записи аудиодорожки	Каб. 301	Беседа
32	Декабрь	21.12	15.00-15:40	Практикум	1	Высота голоса	Каб. 301	Беседа
33	Декабрь	25.12	15.00-15:40	Практикум	1	Темп, паузы	Каб. 301	Запись аудиодорожки на диктофон
34	Декабрь	28.12	15.00-15:40	Лекция	1	Звукозаписывающее оборудование	Каб. 301	Беседа
35	Январь	11.01	15.00-15:40	Практикум	1	Подготовка материала для записи аудиодорожки	Каб. 301	Беседа
36	Январь	15.01	15.00-15:40	Практикум	1	Запись аудиодорожки	Каб. 301	Запись аудиодорожки
37	Январь	18.01	15.00-15:40	Лекция	1	Роль музыкальных заставок в радиоэфире	Каб. 301	Беседа
38	Январь	22.01	15.00-15:40	Практикум	1	Вступительная заставка	Каб. 301	Плей-лист вступительных заставок
39	Январь	25.01	15.00-15:40	Практикум	1	Заставки для фона	Каб. 301	Плей-лист фоновых заставок

40	Январь	29.01	15.00-15:40	Практикум	1	Заключительная заставка	Каб. 301	Плей-лист заключительных заставок
41	Февраль	01.02	15.00-15:40	Презентация	1	Мобильные приложения для создания радиоэфиров	Каб. 301	Беседа
42	Февраль	05.02	15.00-15:40	Практикум	1	Знакомство с мобильными приложениями: Movavi, CapCut	Каб. 301	Опрос
43	Февраль	08.02	15.00-15:40	Круглый стол	1	Самостоятельный поиск мобильных приложений	Каб. 301	Список мобильных приложений
44	Февраль	12.02	15.00-15:40	Лекция	1	Монтаж и его виды	Каб. 301	Беседа
45	Февраль	15.02	15.00-15:40	Практикум	1	Работа в программах. Монтаж на свободную тему	Каб. 301	Беседа
46	Февраль	19.02	15.00-15:40	Тренинг	1	Монтаж по заданной тематике	Каб. 301	Монтаж аудиофайла
47	Февраль	22.02	15.00-15:40	Практикум	1	Монтаж аудиофайлов	Каб. 301	Монтаж аудиофайла
48	Февраль	26.02	15.00-15:40	Лекция	1	Новостной эфир	Каб. 301	Беседа
49	Февраль	29.02	15.00-15:40	Практикум	1	Запись новостного эфира	Каб. 301	Беседа
50	Март	04.03	15.00-15:40	Практикум	1	Монтаж новостного эфира	Каб. 301	Аудиофаул с новостным эфиром
51	Март	07.03	15.00-15:40	Лекция	1	Интервью с учителем: подборка вопросов	Каб. 301	Беседа
52	Март	11.03	15.00-15:40	Тренинг	1	Перед интервью	Каб. 301	Беседа
53	Март	14.03	15.00-15:40	Практикум	1	Запись интервью с учителем	Каб. 301	Беседа
54	Март	18.03	15.00-15:40	Практикум	1	Монтаж интервью с учителем	Каб. 301	Аудиофайл с интервью
55	Март	21.03	15.00-15:40	Презентация	1	Событийный эфир	Каб. 301	Беседа
56	Март	25.03	15.00-15:40	Практикум	1	Подборка событий для эфира	Каб. 301	Беседа
57	Март	28.03	15.00-15:40	Практикум	1	Запись событийного эфира	Каб. 301	Беседа

58	Апрель	01.04	15.00-15:40	Практикум	1	Монтаж событийного эфира	Каб. 301	Аудиофайл с эфиром
59	Апрель	04.04	15.00-15:40	Семинар	1	Составление чек-листов для экскурсии на радиостанцию	Каб. 301	Чек-лист с вопросами
60	Апрель	08.04	15.00-15:40	Экскурсия	1	Экскурсия на радиостанцию	Каб. 301	Заполнение чек-листов
61	Апрель	11.04	15.00-15:40	Коворкинг	1	Рефлексия по итогу экскурсии	Каб. 301	Беседа
62	Апрель	15.04	15.00-15:40	Лекция	1	Прямой эфир: особенности	Каб. 301	Беседа
63	Апрель	18.04	15.00-15:40	Круглый стол	1	Поиск тем для прямого эфира	Каб. 301	Беседа
64	Апрель	22.04	15.00-15:40	Презентация	1	Как вести прямой эфир из радиорубки?	Каб. 301	Беседа
65	Апрель	25.04	15.00-15:40	Практикум	1	Подготовка сценария прямого эфира	Каб. 301	Сценарий эфира
66	Апрель	29.04	15.00-15:40	Практикум	1	Подготовка музыкальных вставок в эфир	Каб. 301	Беседа
67	Май	06.05	15.00-15:40	Тренинг	1	Я в эфире!	Каб. 301	Беседа
68	Май	13.05	15.00-15:40	Практикум	1	Проведение прямого эфира	Каб. 301	Анализ прямого эфира
69	Май	16.05	15.00-15:40	Лекция	1	Радиоэфир и социальные сети.	Каб. 301	Беседа
70	Май	20.05	15.00-15:40	Презентация	1	Что такое подкаст?	Каб. 301	Беседа
71	Май	23.05	15.00-15:40	Практикум	1	Написание сценария для подкаста	Каб. 301	Сценарий
72	Май	27.05	15.00-15:40	Практикум	1	Запись подкаста	Каб. 301	Аудиофайл
73	Май	30.05	15.00-15:40	Практикум	1	Монтаж и публикация подкаста	Каб. 301	Беседа
74	Июнь	03.06	15.00-15:40	Лекция	1	Подкаст в прямом эфире: особенности	Каб. 301	Беседа
75	Июнь	06.06	15.00-15:40	Собеседование	1	Подбор участников подкаста	Каб. 301	Список участников
76	Июнь	10.06	15.00-15:40	Практикум	1	Проведение подкаста онлайн	Каб. 301	Анализ проведения подкаста

77	Июнь	13.06	15.00-15:40	Лекция	1	Тематика радиозэфиров	Каб. 301	Беседа
78	Июнь	17.06	15.00-15:40	Тренинг	1	Как найти идею для эфира	Каб. 301	Беседа
79	Июнь	20.06	15.00-15:40	Семинар	1	Для чего нужна план-сетка эфиров?	Каб. 301	Опрос
80	Июнь	24.06	15.00-15:40	Практикум	1	Подготовка план-сетки эфиров	Каб. 301	План-сетка радиозэфиров
81	Июнь	27.06	15.00-15:40	Семинар	1	Презентация разработанных план-сеток эфиров на 24-25 учебный год	Каб. 301	Беседа

2.2. Условия реализации программы:

2.2.1. Материально – техническое обеспечение программы

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- лекции по теории радиожурналистики;
- карточки (дидактический материал) для проведения занятий по развитию речи, креативности, ораторскому мастерству;
- видеолекции по радиожурналистике;
- презентации к занятиям;
- подборка печатных и электронных изданий.

Перечень материально-технического обеспечения.

Помещение:

- отвечающее нормам СанПин:

- а) освещенность естественным и искусственным светом (е.п. слева, и.с. выполняется потолочными светильниками, равномерно размещенными по потолку рядами);
- б) хорошо проветриваемое;
- в) площадью 50,5 кв.м. (литература) и 47,7 кв.м. (информатика);
- г) подводка электрического напряжения к столам обучающихся стационарная и скрытая(информатика);
- д) поверхность пола ровная, нескользкая;
- е) мебель для организации рабочих мест обучающихся включает двухместные ученические столы.

Приборы и оборудование:

- а) персональный ноутбук (для набора текстов и верстки газетных полос) HP (15 штук);
- б) лазерный цветной принтер Canon;

в) сканер WorkCentre;

г) записывающая радиостанция (ноутбук Lenovo, переходник для микрофона, микрофон).

Материалы:

а) бумага для работы на лазерном принтере;

б) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.;

в) ватман,

г) флипчарт.

2.2.2. Информационное обеспечение.

1. Программа для монтажа Movavi

2. Программа для монтажа CapCut

3. https://mel.fm/dopolnitelnoye_obrazovaniye/6280194-journalism

4. [Лига юных журналистов \(vk.com\)](https://vk.com/)

2.2.3. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, без квалификационной категории.

Пройдены курсы педагога дополнительного образования март 2023г.

2.3. Формы аттестации.

Оценка качества результативности освоения программы производится при помощи

(приложение 1):

- тестирования (теория);
- зачета выпуска радиоэфира;
- анализа проведения радиоэфира и подкаста.

2.4. Оценочные материалы.

Результативным фактором в оценочной работе обучения является «Портфолио радиоведущего», куда прикрепляются документы по итогам участия в событиях, конкурсах, открытых дверях лица; и аналогичные материалы на внешкольном уровне: участие в муниципальных, областных, всероссийских конкурсах и событиях. (Приложение 2)

2.5. Методические материалы.

Словесные: лекции по истории создания радио и радиожурналистики, беседы, анализ текстов различной направленности (информационных, новостных, жанр «интервью»), упражнения на дикцию и развитие ораторского искусства.

Наглядные: демонстрация видеоматериалов, просмотр биографических фильмов и видеороликов, экскурсия на радиостанцию.

Практические: выпуск радиоэфиров для радиолица, публикация подкастов в социальных сетях лица, составление чек-листов, формирование музыкальных подборок.

Исследовательские: проведение контент-анализа интернет-страниц, составление подборок (известные радиоведущие, радиостанции региона и страны, известные блогеры-интервьюеры).

Методика подготовки радиоведущих-школьников ориентирована на самореализацию школьников. Основы и практика радиожурналистики дают им социальный опыт, развивают социальные связи, помогают приобретать самостоятельность в обучении.

Теоретической основой данной методики является технология сотрудничества в обучении. Все разделы программы включают и теорию, и практику.

Теоретические разделы программы изучаются с использованием исследовательских методов обучения. На занятиях дети соприкасаются с исследовательской деятельностью: самостоятельно работают с информацией, определяют жанры радиожурналистики, готовят чек-листы и подборки. Ситуация поиска, исследования создается на занятии благодаря заданию индуктору, привлекающему своей оригинальностью, новизной, значимостью обсуждаемой проблемы.

Практические разделы преобладают в данной программе, ведь именно из готового продукта, полученного в ходе практической деятельности складывается освоение программы.

Важной составляющей являются тренинги: предварительная прокачка навыков для проведения радиоэфиров онлайн или в прямом эфире.

Еще одной практической формой является семинар, который предполагает совместную деятельность. В ходе семинара обучающиеся работают в парах, мини-группах или объединяются в единую команду. Данная форма позволяет проявить ребятам самостоятельность, создать совместный продукт и получить опыт командной работы.

Практические разделы предполагают создание радиоэфиров, которые включаются в лицее для всех обучающихся, что является эмоциональным откликом для обучающихся, осваивающих программу.

Каждый этап подразумевает рефлекссию: обучающиеся учатся анализировать свои действия и действия других, давать и получать обратную связь, делать выводы, систематизировать полученный опыт.

2.6. Список литературы.

2.6.1. Материалы для обучающихся.

1. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru»)
2. Орфографический словарь для учащихся средней школы. Ред. Д. Н. Ушаков, С. Е. Крючков М., 1986

2.6.2. Материалы для педагогов.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // Консультант http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей» [Электронный ресурс] // Консультант http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168200/
3. Шерель, А.А. Радиожурналистика [Текст] / А.А. Шерель. – М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000 – 44 с.
4. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004 – 18 с.
5. Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008 – 23 с.
6. Марченко, Т.А., Радиотеатр. Страницы истории и некоторые проблемы [Текст] / Т. А. Марченко. - М.: Искусство, 2002 - 224 с.
7. Каргаполов, В.В. Советская радиожурналистика 1945 - 70 гг. Детское и юношеское радиовещание [Электронный ресурс]: курсовая работа / В.В. Каргаполов; [А.: АГУ, 2011] – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/> (Дата обращения: 14.03.2014)
8. Летунов, Ю. А. Время. Люди. Микрофон [Текст] / М.: Искусство, 2010 – 16 с.
9. Глейзер, М.С. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты. (1917–1986) [Текст] / М.С. Глейзер - М., 2005 – 122 с.
10. Гальперин, Ю.М. Литературные вечера [Текст] / Ю.М. Гальперин. – М., 2006 - 53 с.
11. Старое радио [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://control.audiopedia.su/> (Дата обращения: 20.12.22)
12. Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.deti.fm/pochitaika/> (Дата обращения: 25.12.2013)
13. Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002 – 192с.

Приложение 1.

Тест № 1

1. Слово «журналистика» заимствовано из
а. английского языка

- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

6. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

7. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

Шкала оценивания: 5-7 правильных ответов: зачет, менее 4 - незачет

Тест № 2

1 Какое из нижеприведенных утверждений ближе всего раскрывает смысл понятия «информация, используемая в бытовом общении»:

- а) последовательность знаков некоторого алфавита;
- б) сообщение, передаваемое в форме знаков или сигналов;
- в) сообщение, уменьшающее неопределенность;

- г) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком непосредственно или с помощью специальных устройств (термометр, барометр и пр.);
- д) сведения, содержащиеся в научных теориях.

2 Информацию, не зависящую от личного мнения или суждения, можно назвать:

- а) достоверной;
- в) объективной;
- д) понятной.

3 По способу восприятия информации человеком различают следующие виды информации:

- а) текстовую, числовую, графическую, табличную и пр.;
- б) научную, социальную, политическую, экономическую, религиозную и пр.;
- в) быденную, производственную, техническую, управленческую;
- г) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
- д) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.

4 Наибольшее количество информации человек получает при помощи:

- а) осязания и зрения,
- б) обоняния и слуха,
- в) слуха и зрения,
- г) зрения и вкуса.

5 Друг рассказал вам, как он провел прошлый день. Переданная в этом случае информация по ее общественному значению является:

- а) слуховой,
- б) понятной,
- в) личной,
- г) специальной.

6 Информация, представленная в вашем учебнике информатики, является в основном:

- а) текстовой и графической,
- б) графической и слуховой,
- в) электромагнитной и зрительной,
- г) цифровой и музыкальной.

7 Визуальной называют информацию, которая воспринимается человеком посредством:

- а) органов зрения;
- г) органами слуха;
- б) органами осязания (кожей);
- д) органами восприятия вкуса.
- в) органом обоняния.

8 К визуальной можно отнести информацию, которую получает человек воспринимая:

- а) запах духов;
- г) вкус яблока;
- б) графические изображения;
- д) ощущение холода.
- в) раскаты грома;

9 Аудиоинформацией называют информацию, которая воспринимается посредством:

- а) органов зрения;

- г) органами слуха;
- б) органами осязания (кожей);
- д) органами восприятия вкуса.
- в) органом обоняния;

10 К аудиоинформации можно отнести информацию, которая передается посредством:

- а) переноса вещества;
- в) световых волн;
- д) знаковых моделей.
- б) электромагнитных волн;
- г) звуковых волн.

Шкала оценивания: 7-10 правильных ответов – зачет, менее 6 правильных ответов – не зачет.

№ 3. Зачет выпуска радиозэфира:

№ п/п	Критерии	Расшифровка баллов	Баллы
1	Соответствие сценария теме эфира	4 – полностью соответствует 3 – скорее соответствует 2 – скорее не соответствует 1 – не соответствует	
2	Оригинальность сценария	4 – оригинален 3 – скорее оригинален 2 – скорее не оригинален 1 – оригинальность отсутствует	
3	Использование музыкальных заставок, фонов	4 – присутствуют в полной мере 3- представлены более, чем в 50 % эфира 2 – задействованы менее, чем в 50 % эфира 1 – отсутствие музыкальных фонов и заставок	
4	Голосовая начитка эфира (тембр, скорость, наличие пауз)	4 – полностью соответствует 3 – скорее соответствует 2 – скорее не соответствует 1 – не соответствует	
5	Эмоциональность эфира	4 – вызывает эмоции у зрителя 3 – скорее вызывает эмоции у зрителя, чем не вызывает 2 – скорее не вызывает эмоции у зрителя, чем вызывает 1 – не вызывает эмоции у зрителя	
		Итого	

Шкала оценивания: 12-20 баллов – зачет, менее 12 баллов – незачет.

№ 4. Анализ проведения радиозэфира и подкаста.

№ п/п	Критерии	Расшифровка баллов	Баллы
1	Эфир/ подкаст проведен в соответствии с заявленной темой	4 – полностью соответствует 3 – скорее соответствует 2 – скорее не соответствует 1 – не соответствует	

2	Оригинальность эфира/подкаста	4 – оригинален 3 – скорее оригинален 2 – скорее не оригинален 1 – оригинальность отсутствует	
3	Использование музыкальных заставок, фонов	4 – присутствуют в полной мере 3- представлены более, чем в 50 % эфира 2 – задействованы менее, чем в 50 % эфира 1 – отсутствие музыкальных фонов и заставок	
4	Исполнительское мастерство ведущего	4 – уверенно провел эфир/подкаст, без пауз, с хорошей дикцией, элементами импровизации 3 – уверенно провел эфир по ранее запланированному сценарию 2 – донес тему эфира, но вел себя неуверенно, периодически возникали паузы, проявлялась нечеткая дикция 1 – провел эфир не по сценарию и/или был неэмоционален, допускал постоянные паузы, не донес мысль эфира	
5	Эмоциональность эфира, подкаста	4 – вызывает эмоции у зрителя 3 – скорее вызывает эмоции у зрителя, чем не вызывает 2 – скорее не вызывает эмоции у зрителя, чем вызывает 1 – не вызывает эмоции у зрителя	
		Итого	

Шкала оценивания: 12-20 баллов – зачет, менее 12 баллов – незачет.

Приложение 2

Оценка портфолио обучающегося:

№ п/п	Позиция	Баллы за позицию	Баллы
1	Создание радиоэфиров, подкастов для радио лица	26 за каждый радиоэфир, подкаст	

2	Проведение прямого эфира для радио лица, подкаста онлайн в соц сетях лица	3б за каждый эфир, подкаст	
3	Участие и/или победа в тематических муниципальных, областных, всероссийских конкурсах	3б – участие в муниципальном конкурсе 4б – призер муниципального конкурса 5б – победитель муниципального конкурса 5б – участие в областном конкурсе 6б – призер областного конкурса 8б – победитель областного конкурса 6б – участник всероссийского конкурса 9б – призер всероссийского конкурса 15б – победитель всероссийского конкурса	
4	Участие в тематических событиях (акции, флешмобы, вебинары, семинары, слеты и пр)	2 – за каждое событие школьного уровня 4- за кадное событие муниципального уровня 6 – за каждое событие областного уровня 8 – за каждое событие всероссийского уровня	
5	Самостоятельно предложенный и реализованный проект в радиожурналистики	6б за каждый реализованный проект	
		Итого	